

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura”

PERIOADA 01.03.2023 – 31.05.2023

www.ruris.ro/aniversare

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de societatea RURIS IMPEX S.R.L cu sediul in Jud. Dolj, Mun. Craiova, B-dul Decebal nr. 111, cladire administrativa, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J16/3158/1993, avand CUI 5045437 si cont bancar RO31BACX0000003017510000 deschis la UNICREDIT BANK (denumita in continuare “Organizatorul” sau “RURIS”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament, acesta fiind redactat conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament - potrivit celor mentionate mai jos.
- 1.4. Regulamentul este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit pe website-ul RURIS “www.ruris.ro/aniversare” (denumit in cele ce urmeaza „Site-ul” sau „Platforma online”), dar si oricarei persoane care transmite o solicitare in acest sens pe adresa de e-mail info@ruris.ro sau in urma formularii unei solicitari in scris, transmise la adresa postala: RURIS IMPEX SRL, Bd. Decebal 111, Craiova, Jud Dolj.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Modificarile vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului www.ruris.ro/aniversare cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Actul aditional modificator al prezentului Regulament va fi publicat pe Platforma online apartinand RURIS, www.ruris.ro/aniversare, urmand a fi disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute in prezentul Regulament.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare privind desfasurarea sa pe Site-ul sau, dar si prin transmiterea documentelor modificatoare la solicitarea expresa a participantilor, daca este cazul.
- 1.7. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot transmite o solicitare in acest sens la adresa de e-mail: info@ruris.ro.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

- 2.1. In prezentul Regulament, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:
 - a) „Participantii” – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in *sectiunea 4* de mai jos;
 - b) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale

ulterioare care fac parte integranta din acesta;

- c) „Magazine participante/ parteneri” - reprezinta lista Magazinelor Parteneri ale Organizatorului prevazuta la Anexa 4 la prezentul Regulament;

Nota ! Doar achizițiile efectuate prin intermediul Magazinelor Parteneri sunt eligibile pentru participarea la Campania „RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura”

- d) „Any Media Development” - reprezinta Societatea Any Media Development S.R.L. (sendSMS.ro) care asigura sistemul electronic pentru inscrierea Participantilor la Campanie;
- e) „Produce participante” – produsele eligibile din portofoliul Organizatorului si distribuite prin Magazinele Parteneri, respectiv utilaje precum: motosapa, motocoasa, moto/ electro-ferastrau, emondor, despicator, tocat, aparat de sudura, compresor, spalator, motoburghiu, suflanta, motopompa, pompa, generator, incalzitor, moara, batoza, atomizor, pulverizator, masina de tuns gazon, scarificator, trimmer, moto/electro-foarfeca, robot de tuns gazon;

Nota! Produsele participante trebuie sa fie utilaje, nu accesorii sau consumabile.

- f) „Document de participare” – bonul fiscal sau factura fiscala Magazinul Partener la data efectuării achizitiei Produsului Participant (Utilajului RURIS), prin care Participantul face dovada indeplinirii conditiilor de inscriere la Campanie. Documentul de participare trebuie sa aiba data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestuia trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original Documentul de Participare in baza caruia au achizitionat produsul/ produsele participant/ participante la Campanie pentru a indeplini procedura de validare finala.
- g) „Premii” – Premiile acordate castigatorilor momentelor norocoase in urma respectarii conditiilor de participare descrise in prezentul Regulament. Premiile prezentei Campanii constau in 3 seturi de utilaje RURIS si 300 jachete RURIS;
- h) „Call Center” – serviciu oferit in cadrul Campaniei de suport telefonic pentru Participantii; Participantii pot solicita si obtine informatii cu privire la: reguli de inscriere/ conditii de participare, validare/ invalidare castigator, document de participare etc.;

Nota! Pentru a beneficia de serviciul de Call Center, participantii vor apela numarul de telefon 0373760231.

- i) „Sms de inscriere” – sms-ul text prin care participantul transmite la numarul scurt 1769- mesajul continand numarul CUI al Magazinului Partener si numarul bonului fiscal/ facturii fiscale de achizitie a Produsului participant;

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1.** Campanie are loc in perioada 01.03.2023, ora 00:00 – 31.05.2023 – 23:59. Produsele participante la Campanie pot fi achizitionate in aceasta perioada mentionata doar din cadrul Magazinelor Parteneri sau online de pe site-urile Magazinelor Parteneri (enuntate in Anexa nr. 3 la prezentul Regulament), in cadrul intervalului orar de functionare a acestora.
- 3.2.** Inscrierea la Campanie are loc in perioada 01.03.2023 – 31.05.2023, de luni pana duminica in intervalul orar 00:00-24:00.

- 3.3. Concursul este organizat si se desfășoară în România, la nivel national, prin intermediul magazinelor fizice sau online a Magazinelor Partenerie, respectiv prin platforma online apartinand RURIS.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata Campaniei si de a modifica termenii si conditiile de participare, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament si de a anunta in mod public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania;
- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei *un Produx Participant* dintre cele descrise la sectiunea de mai sus, a carui denumire și brand sa apara pe Documentul de participare emis de Magazinul partener;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: www.ruris.ro/aniversare pe toata durata de desfasurarea campaniei “RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura”.

4.2. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si in derularea Campaniei, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), respectiv sotul/ sotia celor mentionati.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin simpla transmitere a informatiilor necesare de pe Documentul de participare, participantul isi exprima acordul cu privire la inscrierea sa in Campanie, implicit si cu privire la prelucrarea datelor lor personale.

4.4. Prin participarea la Campanie, castigatorii Campaniei isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si partenerului Any Media Development SRL (ce actioneaza exclusiv in scopul derularii prezentei Campanii) sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor, livrarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 1) 3 Premii Mari: fiecare Premiu Mare consta intr-un set de utilaje RURIS in valoare de maximum 10.000 RON cu TVA inclus; setul de utilaje va fi ales de catre fiecare castigator din oferta prezentata de RURIS in perioada 01.01.2023 – 30.04.2023, in limita stocului disponibil.
- Impozitul de 10% va fi achitat de RURIS in numele fiecarui castigator. Transportul premiilor constand in seturi de utilaje va fi asigurat de Organizator in orice localitate din Romania.
- 2) 300 Jachete RURIS: fiecare jacheta are valoarea unitara estimata de 40 RON cu TVA inclus. Fiecare castigator desemnat al unei jachete va putea alege marimea dorita din gama de masuri M, L, XL, in limita stocului disponibil.
- Transportul premiilor constand in jachete RURIS va fi asigurat de Organizator in orice localitate din Romania.

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor enuntate mai sus este de 42.000 RON cu TVA inclus.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1.** Vor putea participa la acesta Campanie persoanele care in perioada 01.03.2023 – 31.05.2023 au achizitionat un Produs Participant din cadrul Magazinelor Participante – achizitionarea utilajului trebuie sa fie reflectata pe Documentul de participare emis de Magazinul Partener (Magazinele Partenere sunt enumerate in Anexa nr. 3 la prezentul Regulament).
- 6.2.** La achizitionarea unui Produs Participant vandut de Magazinele Partenere, participantul se poate inscrie in Campanie trimitand prin SMS la numarul 1769 (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi, tarif normal) urmatoarele date esentiale:
- numarul CUI al Magazinului Partener;
 - numarul bonului fiscal/ facturii fiscale;

Exemplu: Magazinul are CUI RO123456, iar numarul bonului fiscal este 00011– Participantul va transmite prin sms urmatorul text: 123456 + 000111).

- 6.3.** Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor prezentului Regulament referitoare la conflictul de interese.
- 6.4.** Transmiterea unui SMS text in perioada Campaniei, la numarul indicat mai sus, dar fara a mentiona numarul CUI al Magazinului Partener si numarul Bonului Fiscal/ Facturii Fiscale duce la invalidarea inscrierii.
- 6.5.** Odata inscris un Document de Participare in Campanie, acesta nu va putea fi din nou inscris prin transmiterea unui SMS ulterior.
- 6.6.** Nu vor fi acceptate inscrierile la Campanie efectuate in afara perioadei 01.03.2023 – 31.05.2023.
- 6.7.** Cu un Document de Participare se poate realiza o singura inscriere la Campanie. Orice tentativa de fraudare a Regulamentului va duce la invalidarea participarii.

Nota! In cazul in care se constata ca acelasi Document de Participare a fost inscris de mai multe ori prin SMS-uri diferite in Campanie, Participantului i se va lua în considerare doar primul SMS transmis.

- 6.8.** In cadrul acestei Campanii, Participantul poate inscrie mai multe bonuri/ facturi eligibile de pe un singur numar de telefon, insa in aceasta situatie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a analiza data/ ora/ minutul Documentelor de participare inscrise in Campanie astfel incat sa se evite suspiciunile de inscriere frauduloasa la Campanie.

Exemplu: Un participant inscrie bonuri fiscale apartinand altor persoane/ clienti ce nu aveau cunostinta despre derularea prezentei Campanii.

Nota! Transmiterea fiecarui SMS de inscriere in Campanie nu va implica si transmiterea datelor personale ale Participantului, precum: nume, prenume, CNP, adresa de e-mail, adresa de corespondenta. Inscrierea se va realiza doar pe baza numarului CUI al Magazinului Partener si numarului bonului fiscal/ facturii fiscale. Numerele de telefon ale Participantilor de pe care se vor transmite SMS-urile de inscriere vor fi sterse din baza de date intr-un termen rezonabil, prin grija Organizatorului conform acordului existent intre Persoana Imputernicita Any media Development si Organizator. Exceptie vor face numerele de telefon ale castigatorilor, precum si datele de identificare ale acestora, precum: nume, prenume, CNP, adresa de corespondenta, numar de telefon, adresa de e-mail care, odata obtinute in vederea acordarii premiilor, se vor pastra in baza de date a Organizatorului in conformitate cu prevederile legale.

6.9. Fiecare Participant ce a transmis SMS-ul initial de inscriere la Campanie, va fi anuntat pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat, astfel:

1) daca Participantul a transmis SMS-ul de inscriere la Campanie in afara perioadei de derulare a acesteia: *"Campania aniversara RURIS are loc din 1 martie pana pe 31 mai 2023. Fiind in afara acestei perioade, mesajul dvs. nu poate fi considerat participant."*

2) daca Participantul a transmis mesajul de inscriere in perioada de derulare a Campaniei: *"Multumim pentru achizitia noului utilaj RURIS si inscrierea in campania aniversara! Cumpara RURIS si poti castiga utilaje pentru casa si gradina ta!"*

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase vor fi extrase aleator din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.

7.2. Inscrierea prin SMS a unei participari va fi înregistrată într-o platforma software și va fi desemnat potențial câștigător participantul a carui inscriere valida este imediat ulterioara unui moment norocos.

7.3. Potentialii câștigători devin câștigători doar după validare. În cazul în care validarea nu reușește, este desemnat potențial câștigător participantul cu inscrierea imediat următoare.

7.4. Validarea posibilului castigator se realizeaza astfel: acesta va trebui sa transmita pe adresa de e-mail ruris@elicom.ro o fotografie cu Documentul de Participare (bonul fiscal/ factura fiscala de achizitie a produsului participant)

Nota! Fotografiile cu Documentul de participare (bon fiscal/ factura fiscala) se vor lua in considerare doar daca sunt transmise pe adresa de e-mail: ruris@elicom.ro.

Nota! Pentru claritate, data si ora primirii SMS-ului de inscriere va fi momentul ce va fi luat in considerare pentru corelarea momentelor norocoase.

7.5. Urmatoarele mesaje vor fi comunicate potentialului Castigator pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat la Campanie:

1) Mesaj SMS pentru castigatorii jachetelor: *"Felicitari! Ai cumparat RURIS si ai castigat o jacheta! Vei fi sunat in max 1 zi lucratoare pentru validare, te rugam sa tii bonul sau factura la indemana!"*

2) Mesaj SMS pentru castigatorii Premiilor mari: *"Felicitari, sunteti potential castigator al campaniei aniversare RURIS! Incercam sa va contactam. Avem rugamintea sa ne raspundeti pentru a putea demara procedura de validare. In caz contrar, calitatea dvs. de potential castigator se pierde, conform regulamentului afisat pe www.ruris.ro/aniversare".*

Nota! Castigatorii Premiilor Mari vor fi initial contactati telefonic de catre personalul Organizatorului in vederea parcurgerii pasilor necesari pentru validarea participarii. In cazul in care posibilul castigator al unui Premiu Mare nu va raspunde la telefon, va primi SMS-ul enuntat mai sus la pct. 2.

7.6. Dupa contactarea potentialului castigator, acesta fi contactat de personalul Organizatorului in vederea validarii dreptului sau de participare și documentelor de participare la Campanie, precum si in vederea completarii declaratiilor necesare inmanarii premiului.

7.7. Validarea posibilului castigator se va realiza prin urmatorul mecanism:

- 1) Organizatorul va verifica indeplinirea de catre Participant a tuturor celorlalte conditii de participare impuse prin Regulamentul de Campanie;
- 2) Posibilul Castigator va fi rugat sa completeze, semneze si sa transmita prin e-mail Organizatorului o declaratie privind indeplinirea conditiilor prevazute de prezentul Regulament, declaratie ce constituie Anexa nr. 2 la prezentul Regulament;
- 3) In cazul castigatorilor celor 3 premii mari, pe langa declaratia prevazuta la pct. 2) de mai sus, acestia vor fi rugati sa completeze o declaratie privind cesiunea dreptului la imagine in vederea transmiterii unui testimonial care sa ateste intrarea in posesia premiului;
- 4) In cazul in care toate conditiile de participare sunt indeplinite, participantul extras este validat drept castigator si se va proceda la livrarea premiilor prin grija RURIS.

Nota! Pentru validarea Documentului de participare, acesta trebuie sa fie lizibil integral, astfel incat sa poata fi citit/verificat cu usurinta. Documentul de participare (bon fiscal sau factura fiscala) trebuie sa cuprinda datele privind produsele participante, data si ora achizitiei, precum si CUI-ul societatii Magazinului Partener.

- 7.8.** In cadrul campaniei "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura", un singur participant poate castiga mai multe premii (nu mai mult de 2 premii) daca face dovada ca detine Documente de participare diferite. In situatia in care nu poate face aceasta dovada, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerva.
- 7.9.** Lista castigatorilor validati va fi afisata pe site-ul Organizatorului www.ruris.ro/aniversare pe toata durata de desfasurare a Campaniei conform obligatiilor legale impuse de O.G. 99/2000. Lista afisata va contine doar numele participantilor, nu si numarul de telefon sau alte date cu caracter personal.
- 7.10.** Castigatorii jachetelor RURIS vor fi contactati in ziua lucratoare imediat urmatoare desemnarii posibilului castigator.
- 7.11.** Castigatorii celor 3 premii mari vor fi contactati cel tarziu pana in data de 15.06.2023.
- 7.12.** Organizatorul nu va fi in niciun caz raspunzator in situatia in care posibilul castigator nu raspunde la numarul de telefon/ nu il contacteaza pe e-mail pe Organizator (de exemplu, participantul nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice alte situatii etc).
- 7.13.** Organizatorul va suna de minim 3 ori in intervalul 08:00 – 18:00 in timpul unei zile lucratoare. In cazul in care in decurs de 3 zile lucratoare de la momentul selectarii posibilului castigator, acesta nu contacteaza Organizatorul/ nu face dovada detinerii Documentului de participare in vederea realizarii procedurii de validare prevederilor de mai sus, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a 3 (trei) rezerve in ordinea inregistrarii participantilor lor.
- 7.14.** Pierderea sau deteriorarea in orice mod a a bonului fiscal/ facturii fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante va conduce la invalidarea castigului participantului. In acest din urma caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

- 7.15. După validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator și Castigator, acesta va trebui să completeze Declarația prevăzută la Anexa nr. 2 și Anexa nr. 3. Rămâne la discreția Organizatorului modul în care se va acorda premiul.
- 7.16. Premiile se expediază în maximum 60 de zile de la validarea castigatorilor.
- 7.17. Dovada înmănării premiilor se face prin semnarea de către castigator a unei confirmări de primire prin intermediul serviciilor de curierat. Prin semnarea de către castigator a documentului de confirmare de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- 7.18. Pentru a intra în posesia premiilor mari, Castigatorii acestora sunt rugați de către personalul Organizatorului să completeze o declarație de consimțământ privind cesiunea dreptului la imagine pentru prelucrarea imaginii și a vocii în cadrul unui testimonial. Personalul Organizatorului se va ocupa de înregistrarea testimonialului în momentul livrării premiului. Testimonialul reprezintă o dovadă a înmănării premiului, iar RURIS va dispune de dreptul de a-l utiliza pe site-ul său, respectiv pe canalele sale de social media.
- 7.19. În cazul în care castigatorul premiului mare refuză semnarea acordului privind cesiunea dreptului la imagine pentru înregistrarea testimonialului, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la atribuirea premiului următoarelor rezerve.
- 7.20. În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte și nici schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat (de exemplu, respectivul potențial castigator nu dorește să intre în posesia premiului câștigat/ dorește schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului câștigat), așa cum acesta este descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Premiul respectiv se va realoca următorului participant cu înscriere imediat ulterioară, devenit astfel potențial câștigător. În cazul în care Organizatorul nu poate valida dreptul castigatorului la nici o rezervă, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.21. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune interese.
- 7.22. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări apărute ulterior validării și acordării efective a premiilor.
- 7.23. Fiecare utilaj component al unui premiu mare va fi predat castigatorului împreună cu certificatul de garanție emis de producător, Organizatorul. Răspunderea organizatorului pentru calitatea sau viciile premiilor mari acordate în această campanie este descrisă în certificatul standard de garanție al fiecărui utilaj.
- 7.24. Organizatorul va publica pe siteul www.ruris.ro/aniversare lista castigatorilor tuturor premiilor din această Campanie, astfel îndeplindu-și obligațiile legale impuse de O.G. 99/2000.
- 7.25. Situații care conduc la invalidarea/ descalificarea participantului/ posibilului castigator:
- dacă participantul/ posibilul castigator nu poate fi contactat telefonic pe numărul de telefon de România de pe care a trimis SMS-ul de participare în cele 3 zile în care Operatorul va efectua demersurile necesare (3 zile lucrătoare, intervalul 08:00 – 18:00 de contact);

- daca participantul/ posibilul castigator nu poate prezenta bonul fiscal sau factura de achizitie pe numele sau a unui utilaj RURIS de la unul dintre Magazinul Parteneri enuntate in Anexa nr. 3 la Prezentul Regulament;
- daca pe bonul fiscal /factura nu se regaseste utilajul RURIS astfel cum a fost descris in prezentul Regulament, respectiv daca pe bonul fiscal/ factura de achizitie se regasesc doar alte utilaje sau accesorii/ consumabile ce nu constituie Produse Participante
- daca bonul fiscal/ factura de achizitie a Produsului Participant nu este din perioada 01.03-31.05.2023;
- daca participantul/ posibilul castigator refuza calitatea de castigator in conditiile Regulamentului;
- daca participantul/ posibilul castigator refuza premiul Jacheta deoarece nu poate opta pentru o marime care a devenit indisponibila;
- daca exista suspiciuni asupra corectitudinii incrierii participantului/ posibilului castigator – daca nu respecta Regulamentul, in sensul incalcarii clauzele referitoare la conflict de interese etc..

SECTIUNEA 8: TAXE SI IMPOZITE

- 8.1.** Premiile Campaniei sunt acordate in contextul desfasurarii activitatii economice a Organizatorului si reprezinta cheltuieli de reclama si publicitate efectuate in scopul popularizarii produselor si serviciilor sale si sunt considerate cheltuieli deductibile in conformitate cu prevederile art. 25 alin. (1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal (denumita in continuare „Codul Fiscal,,).
- 8.2.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in Premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.
- 8.3.** Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, transmiterea SMS-ului de participare, cu tarif normal în retelele din Romania).

SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 9.1.** Regulamentul oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei pe adresa www.ruris.ro/aniversare .
- 9.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/ sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in conformitate cu prevederile din sectiunea 1.

SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1.** Intrucat Organizatorul solicita participantilor la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conformitate cu prevederile legale in domeniu, inclusiv cele prevazute de Regulamentul UE nr. 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si cu politica sa de confidentialitate prevazuta la Anexa 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10: LITIGII

- 11.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA

- 12.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul legii, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 12.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

SECTIUNEA 12: DIVERSE

- 13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.
- 13.2. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.
- 13.3. Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa (e-mail) info@ruris.ro.
- 13.4. Pentru nelamuriri sau intrebari pe perioada de derulare a Campaniei, numarul de Call Center disponibil este: 0373.760.231.
- 13.5. Prezenta campanie este o campanie speciala organizata de catre RURIS si nu se suprapune cu alte campanii ale Magazinelor Parternere sau RURIS.
- 13.6. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii, precum si toti cei implicati in organizarea si desfasurarea ei, sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de RURIS IMPEX S.R.L.

ORGANIZATOR, RURIS IMPEX SRL S.R.L.,

Administrator,



Anexa nr. 1. la Regulamentul de Campanie "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura"

Politica de Confidentialitate

In cadrul campaniei "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura", datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

FAZA I – faza inscrierilor la Campanie – astfel cum este detaliata in Regulamentul Campaniei;

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor- astfel cum este detaliata in Regulamentul Campaniei;

1. Date privind persoanele care prelucreaza datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, vor fi prelucrate de catre:

- RURIS IMPEX S.R.L cu sediul in Jud. Dolj, Mun. Craiova, B-dul Decebal nr. 111, cladire administrativa, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J16/3158/1993, avand CUI 5045437, in calitate de Operator de date
- ANY MEDIA DEVELOPMENT, cu sediul in Bucuresti Sectorul 6, Calea Giulesti nr. 337B, cam. 3, Bl. 5, Et. 4, Ap. 38, inregistrata Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/5982/2012, avand CUI 30242804, in calitate de Persoana imputerncita de Operator – pentru prelucrarea datelor din FAZELE 1 și 2
- Call Center – Elicom S.R.L. inregistrata la Registrul Comertului J40/274/1991, Cod fiscal RO1597056, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr.2C, Cladirea MultiGalaxy II, Etaj 5, sector 2, tel/fax. 021/232.12.14 – pentru suport telefonic, validare si invalidare castigatori

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate in mod voluntar sa fie prelucrate in scopul derularii prezentei Campanii de catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea acesteia.

Pentru participarea la aceasta Campanie furnizarea datelor cu caracter personal, asa cum sunt mentionate mai jos, este necesara. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibila inscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. In cazul in care oricand, pe parcursul campaniei un participant solicita in scris incetarea prelucrarii datelor cu caracter personal aceasta are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

In momentul in care intrati in legatura telefonica cu personalul nostru din call center sunt prelucrate in mod automat, ca date cu caracter personal, atat vocea dumneavoastra, cat si numarul de telefon, dar si alte categorii de date personale pe care ni le puneti la dispozitie in contextul convorbirilor telefonice si care se pot referi la: nume si prenume, adresa de e-mail, numar de telefon etc.

Conversatiile telefonice sunt inregistrate in scopul desfasurarii in bune conditii a Campaniei „Ruris – 30 de ani alaturi de oameni si natura” astfel ca datele dumneavoastra vor fi accesibile numai pentru perioada necesara indeplinirii obligatiilor operatorului de date si a persoanelor imputernicite de acesta.

Operatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii suplimentare, insotite de documente doveditoare, prin intermediul e-mailului, tiparite sau in orice alt mod considerat oportun pentru acesta, daca aceasta nevoie va reiesi ca urmare a discutiei telefonice cu personalul Call Center.

In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

- FAZA I – inscrierile la campanie:

Datele personale care se prelucreaza sunt numere de telefon de pe care se trimit SMS-uri de inscriere de catre participanti.

Aceasta baza de date este prelucrata prin Imputernicitul *Any Media Development SRL (sendSMS.ro)* cu care Operatorul are semnat Acord GDPR de protectie a datelor. Imputernicitul centralizeaza toata baza de date cu SMS-urile inscrise si transmite Operatorului doar numerele de telefon care au iesit castigatoare in urma extragerilor.

- FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor:

Datele personale care se prelucreaza sunt datele personale ale castigatorilor, respectiv:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitul Operatorului, dupa caz, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si
- (v) solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeiuri juridice:

- a. prelucrarea este efectuata in temeiul consimtamantului persoanelor vizate (art. 6, alin. (1), lit. a) din Regulamentul (UE) nr. 679/ 2016 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016), respective acceptul participantului de inscriere la Campanie;
- b. prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f) din Regulamentul (UE) nr. 679/ 2016 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016), pentru rezolvarea problemelor de orice natura referitoare la desfasurarea Campaniei sau serviciile oferite de Operator, precum si pentru actiunile care implica interactiunea cu site-ul sau, call center-ul etc.;

- c. prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale (spre exepulu, a obligatiilor in materie fiscala) care ii revine Operatorului – art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) nr. 679/ 2016 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016), respectitb obligatii impuse de O.G. 99/2000.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Partenerii sai implicati in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii cu care exista acorduri de confidentialitate incheiate in acest sens;
- Notarilor publici desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Autoritatilor publice, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.

Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) *dreptul de acces* la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) *dreptul la rectificarea* datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) *dreptul la stergerea* datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;

- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) *dreptul la restrictionarea prelucrării* – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) *dreptul la portabilitatea datelor* – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc si pe care le-au furnizat operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat in cazul in care:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamant
- Prelucrarea este efectuata prin mijloace automate

(vi) *dreptul la opozitie* – in orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării in temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

(vii) *dreptul de retragere a consimtamantului* cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia

(viii) *dreptul de a depune o plangere* in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior participantii se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si expediata la adresa RURIS Impex SRL, Bd Decebal 111, Craiova, Jud Dolj, fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail info@ruris.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si/ sau altor parteneri/ colaboratori implicati in campanie obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a legislatiei din domeniu.



Anexa nr. 2 la Regulamentul Campaniei "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura"

Model cadru de declaratie participant privind indeplinirea conditiilor de participare la campanie

Subsemnatul/a, participant desemnat castigator in cadrul campaniei "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura" organizata in perioada 1.03.2023 – 31.05.2023 de catre Societatea RURIS IMPEX S.R.L., declar pe propria raspundere ca am luat cunostinta de prevederile din Regulamentul Campaniei mai sus-mentionate si NU ma aflu in nicio situatie dintre cele mentionate mai jos:

- angajat al Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura"

- ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei "RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura".

Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.

Mentionez ca doresc livrarea Premiului la adresa:

.....
.....

Subsemnatul/a....., declar ca am luat cunostinta de prevederile Politicii de confidentialitate a Campaniei si ca datele cu caracter personal furnizate prin prezenta catre RURIS IMPEX S.R.L., vor fi prelucrate in scopul validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale acesteia conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al campaniei.

Data:

Semnatura _____

ACORD DE CESIUNE A DREPTULUI LA IMAGINE
DIN DATA DE (...)

Art. I. Partile contractante

RURIS IMPEX SRL cu sediul in sediul in Jud. Dolj, Mun. Craiova, B-dul Decebal nr. 111, cladire administrativa, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J16/3158/1993, avand CUI 5045437, reprezentata de Stroe Marius Catalin-Administrator, in calitate de BENEFICIAR pe de-o parte,

si

Domnul/ doamna _____, domiciliat/a in _____, in calitate de CEDENT, pe de alta parte

denumite in mod individual "Partea" si colectiv "Partile",

in temeiul dispozitiilor art. 73 din Noul Cod Civil, au incheiat prezentul Acord in urmatoarele conditii:

Art. II. Obiectul Acordului

2.1 Cedentul acorda Beneficiarului dreptul de a publica pe website-ul www.ruris.ro, respectiv pe pagina de facebook/ instagram testimoniale tip text, imagine si video privind inmanarea premiului mare in cadrul campaniei „RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura” si de a folosi si publica portretele sau imaginile fotografice care il reprezinta, precum si orice fel de imagini foto sau video, prin care poate fi prelucrata atat vocea, cat si imaginea Cedentului, dupa caz, in care acesta din urma poate fi inclus in totalitate sau partial sau care sunt modificate ca forma, ori reproduse sub diverse forme, color sau altfel, realizate prin orice mijloc.

2.2 Prin prezenta conventie Cedentul renunta la dreptul de a verifica si aproba modul de utilizare a a testimonialelor si a materialelor foto- video insotitoare. De asemenea, Cedentul renunta la orice revendicare de plata, asociata cu orice forma de dauna, prevazuta sau nu, legata de utilizarea de orice fel, corespunzatoare acestor materiale.

2.3. Beneficiarul nu datoreaza nicio suma de bani Cedentului in virtutea acordarii drepturilor de utilizare a imaginii a acestuia din urma, respectiv de publicare a testimonialelor pe website-ul/ pagina de Facebook a Cedentului in conditiile stipulate in prezenta conventie.

Nota: Prezentul Acord se semneaza inainte de inmanarea premiului mare castigat in Campania „Ruris – 30 de ani alaturi de oameni si natura”, fiind o conditie prealabila de a intra in posesia premiului.

Art. III. Teritorialitatea si durata Acordului

3.1 Prezentul Acord este valabil pe teritoriul Romaniei, dar si in orice alta tara in care Beneficiarul isi desfasoara activitatea in orice mod.

3.2 Prezentul Acord isi produce efectele de la data semnarii, pe o perioada nelimitata de timp.

Art. IV. Dispozitii privind protectia datelor cu caracter personal

4.1 Partile inteleg ca datele cu caracter personal prelucrate in temeiul prezentului Acord (imaginea, vocea, numele si prenumele, profesia, functia, data angajarii, dupa caz) vor fi utilizate exclusiv in scopul executarii acestuia si nu vor fi folosite ulterior in alte scopuri decat cu acordul expres al Partilor sau daca exista o obligatie

legala in acest sens.

4.2 Beneficiarul se obliga sa prelucreze datele Cedentului numai in acord cu prevederile legale nationale si europene in materia protectiei datelor cu caracter personal si sa respecte toate principiile prevazute de normativele ante – precizate. In acest context, Beneficiarul va intreprinde toate masurile rezonabile de securitate fizica, organizatorica, tehnica si administrativa a datelor, astfel incat sa preintampine orice incidente de securitate privind datele personale precum: pierderea, folosirea inadecvata, accesul neautorizat, dezvaluirea, alterarea sau distrugerea datelor cu caracter personal.

4.3 Beneficiarul ofera garantiile necesare asupra faptului ca personalul acestuia cu acces la date personale apartinand Cedentului este instruit periodic cu privire modalitatea de prelucrare a acestor date, astfel incat sa fie respectate toate dispozitiile legale in materia prelucrarii de date cu caracter personal.

4.4 Beneficiarul se obliga sa aduca la cunostinta angajatilor/ colaboratorilor sai care au acces la datele cu caracter personal apartinand Cedentului toate obligatiile acestora cu privire la prelucrarea conforma a datelor personale si sa sanctioneze orice comportament care nu respecta masurile instituite in acest sens.

4.5 Beneficiarul se obliga ca datele colectate sa fie prelucrate numai in conformitate cu scopurile declarate si sa nu vanda, inchirieze, licentieze, transfere etc. neautorizat datele Cedentului vreunui tert neimplicat in indeplinirea scopurilor declarate, cu exceptia situatiei in care transferul/ accesarea/ vizualizarea etc. este ceruta de catre organele abilitate, in cazurile prevazute de reglementarile in vigoare.

4.6 Datele cu caracter personal prelucrate de Beneficiar sunt retinute pe o perioada de timp rezonabila raportat la scopul prelucrarii datelor, astfel incat sa nu se depaseasca perioada necesara prelucrarii acestora.

4.7. Pentru evitarea oricarui dubiu, Cedentul intelege si isi asuma faptul ca materialul publicat de Beneficiar ulterior semnarii prezentului Acord va contine imaginea/ vocea acestuia, numele si prenumele.

Art. V. Dispozitii finale

6.1 Orice intelegere a Partilor contrara prezentei conventii va fi consfintita in scris, sub sanctiunea nulitatii.

6.2 Orice eventual litigiu intre parti va fi solutionat, pe cat posibil, pe cale amiabila, in caz contrar competenta de solutionare apartinand instantelor competente.

Prezentul Acord a fost incheiat intr-un numar de 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

Data,

CEDENT,

Nume si prenume

BENEFICIAR,

RURIS IMPEX S.R.L.,

Anexa nr. 4 la Regulamentul Campaniei “RURIS – 30 de ani alaturi de oameni si natura “

PERIOADA 01.03.2023 – 31.05.2023

• Lista magazinelor fizice partenere în campanie

Nr. Crt.	Nume	CUI	Judet
1	CASA HATEGAN S.R.L.	RO30640389	ALBA
2	METRORUS S.R.L.	RO4801346	ALBA
3	GRUVO SERV S.R.L	45093433	ALBA
4	APA ANABELA SRL.	RO18707390	ALBA
5	BONA LUX SRL	RO7312360	ALBA
6	EURO DINAMIC S.R.L.	RO17279695	ALBA
7	ILEA MARIUS AURELIAN PFA	43415222	ALBA
8	LOVIN EXIM SRL	RO4330524	ALBA
9	NASIROM S.R.L.	RO15426480	ALBA
10	RADCONF RAD SNC PFA	RO4958635	ALBA
11	DACAUTORUT SRL	RO21977394	ARAD
12	ART TREND DECOR S.R.L.	RO42253297	ARAD
13	BEVETO SRL	RO1736634	ARAD
14	COMZOLTECH S.R.L.	RO43711848	ARAD
15	DUAL DINAMIC SRL	44712817	ARAD
16	NORA IMPEX SRL.	RO7727350	ARAD
17	SMART COMSERV S.R.L.	RO16219377	ARAD
18	ZARANDLAND CONSTRUCT SRL	RO27902960	ARAD
19	BIGI BRICO-TOTAL SRL	RO43905208	ARGES
20	CONSUMCOOP COSTESTI SOCIETATE COOPERATIVA	RO161856	ARGES
21	CONTACT TOP SERVICE SRL	RO30696452	ARGES
22	ELECTROUTIL 2002 SRL	RO14856942	ARGES
23	MEDELIN AUTO VAD S.R.L.	RO28429810	ARGES
24	POSTAR 5 SRL	RO3243969	ARGES
25	RONERA COM S.R.L.	RO3666810	ARGES
26	SENSOTECH SRL	RO22602880	ARGES

27	SERVICE UTILAJE GRADINARIT SRL	40984339	ARGES
28	SUPER GIX CENTER SRL	19199100	ARGES
29	TIM ANINOASA 2004 S.R.L.	RO16752808	ARGES
30	DAMOVES S.R.L.	RO963434	BACAU
31	NIRMOTO SRL	RO45007130	BACAU
32	DEDEMAN SRL	2816464	BACAU
33	ALEX KRISS AUTOTRANS SRL	RO33240670	BACAU
34	ARDECO CAP SRL	RO30600155	BACAU
35	BECOMAGRI S.R.L.	RO27865713	BACAU
36	BRICOLAJ MARKET GROUP SRL	RO36905400	BACAU
37	ENICA ROBERT IONUT PERSOANA FIZICA	42792283	BACAU
38	MASTER POWER TOOLS S.R.L.	RO27429340	BACAU
39	ONICLIM IMPEX SRL	RO33561050	BACAU
40	SEANTI COM SRL	RO15456030	BACAU
41	TEHNOUTIL SRL	RO15301648	BACAU
42	CENTMESTER SRL	RO37918742	BIHOR
43	ERMEKO TRADE SRL	RO18383391	BIHOR
44	GRADINA VERDE SRL	RO15476755	BIHOR
45	MOTOUTILAJE SRL.	RO29457400	BIHOR
46	RAMON & CO SRL	RO11127833	BIHOR
47	RAPIDEX SRL	RO2721810	BIHOR
48	SCULEPRIME S.R.L.	RO42845167	BIHOR
49	VASICOM SRL	RO3757838	BIHOR
50	COCES TRANS S.R.L.	RO23152377	BISTRITA-NASAUD
51	MMR SERV TOOLS SRL	RO37808359	BISTRITA-NASAUD
52	VALAHIA EXIM S.R.L.	RO5556601	BISTRITA-NASAUD
53	AF ADASCALITEI	RO14185987	BOTOSANI
54	AGROVIMALUC SRL	RO26306381	BRAILA
55	AGROINTERMED SRL	RO22279152	BRAILA
56	BITU CONS SRL	RO24021990	BRAILA
57	SISU N. IONELA I.I.	31192640	BRAILA
58	AGRO-HUB CONSULT S.R.L.	RO43163508	BRASOV
59	LIVANT AUTO SRL	RO36809992	BRASOV
60	SERVICII IARU S.R.L.	RO41759092	BRASOV
61	GATTOPARDO COMPANY SRL	RO22475396	BUCURESTI
62	BRICOSTORE ROMANIA SA	14328360	BUCURESTI
63	SDS TOP SERVICES SRL	RO21839286	BUCURESTI

64	GDM MENTENANTA SI SERVICII SRL	RO33583326	BUCURESTI
65	MOTOUNELTE.RO SRL	RO29102068	BUCURESTI
66	RODBUN GRUP S.A.	RO17723673	BUCURESTI
67	ELMA SANEX SRL	RO14067973	BUZAU
68	I D M DINAMIC SRL	RO7037953	BUZAU
69	TEHNO SRL	RO6081179	BUZAU
70	BADY DESIGN SRL	RO25163380	CALARASI
71	DAV ALDI S.R.L.	RO5913135	CALARASI
72	M.C.SERVICE S.R.L.	RO4544358	CALARASI
73	N & N PAUN COM AGRO S.R.L.	RO25324711	CALARASI
74	RAD VAL SRL	RO11024790	CALARASI
75	STEFAN ALEX S.R.L.	RO18209825	CALARASI
76	ANDO- BUCURIA COPIILOR S.R.L.	RO15282813	CARAS-SEVERIN
77	AUTO ALEX SRL	RO1074871	CARAS-SEVERIN
78	AXEL & ANDI S.R.L.	RO18528328	CARAS-SEVERIN
79	CHITES AUTOMIXT S.R.L.	RO31591381	CARAS-SEVERIN
80	DACUS BRICOLAJ S.R.L.	RO42260022	CARAS-SEVERIN
81	GABNIC COM S.R.L.	RO5428211	CARAS-SEVERIN
82	SIMPALEXIM SRL	RO7239367	CARAS-SEVERIN
83	ZELITINA COM S.R.L.	RO3058902	CARAS-SEVERIN
84	IMD HORTICULTURE SYSTEMS S.R.L.	RO30541946	CLUJ
85	MESIADA PRODCOM SRL	RO4924128	CLUJ
86	SAMAUTO SERV SRL	RO25675909	CLUJ
87	ALINCRIS PARTENER SRL	42224879	CONSTANTA
88	ARA SUCCESS FACTORY S.R.L.	RO40823120	CONSTANTA
89	M.P.M. TEHNIC SERV S.R.L.	RO17835316	CONSTANTA
90	MENV-TRANSCOM SRL	RO6114438	CONSTANTA
91	SERVICII SFINX LF SRL	RO2567835	COVASNA
92	CREATON SRL	RO15223469	COVASNA
93	DELNEY EXPORT IMPORT SRL	RO537935	COVASNA
94	METALUBS SRL	RO2968470	COVASNA
95	PRODUCTIE COMERT SI SERVICII SAIGON SRL	RO542907	COVASNA
96	BIG VAL COM SRL	15839257	DAMBOVITA
97	CHEMICAL AGRO SRL	RO10072454	DAMBOVITA
98	ION I CIPRIAN MIHAIL II	RO10702622	DAMBOVITA
99	MITKO BRICOLAJE S.R.L.	RO37355320	DAMBOVITA
100	TOMA-VIV S.R.L.	RO15348853	DAMBOVITA

101	AUTO-DRAGUS SRL	RO15082297	DAMBOVITA
102	CARPATIK IMPEX SRL	RO7213138	DAMBOVITA
103	EX GALA CO SRL	RO13629275	DAMBOVITA
104	HAPPY S.R.L.	RO3468139	DAMBOVITA
105	ADA ELECTRIC SRL	RO15449068	DOLJ
106	ELECTRIC VALCOR SRL.	RO17600425	DOLJ
107	AGRICOLA PREAJBA S.R.L.	RO40305322	DOLJ
108	BRENADO FOR HOUSE S.R.L.	RO42311924	DOLJ
109	CASROM SRL	RO15716165	DOLJ
110	CEFT SRL	RO21259866	DOLJ
111	CRISTIAN DESIGN S.R.L.	RO23421572	DOLJ
112	DELEX MOBIPROD SRL	RO8279238	DOLJ
113	DHS SRL	RO34600433	DOLJ
114	ENCOMEC SRL	RO5045011	DOLJ
115	EURO STAR E.S.D. SRL	RO33385426	DOLJ
116	FILOV IMPEX S.R.L.	RO6780886	DOLJ
117	SOLAREX IMPEX SRL	RO4174140	DOLJ
118	TATA SI FII COMEXIM SRL	RO6257837	DOLJ
119	UTILAJ AGROMANIA	37513331	DOLJ
120	ANDRELOR SRL	RO22102621	GALATI
121	OG ELECTRONICA SRL	RO26307760	GALATI
122	UNIVERSAL IMPEX SRL	RO1655971	GALATI
123	INA GARDEN SERVICE SRL	38097114	GIURGIU
124	TEHNIC SAFETY BUILDING ACTIVITATI SRL	40694858	GIURGIU
125	ALIDAN 06 S.R.L.	RO21335459	GIURGIU
126	JIPA IMPEX SRL	RO15874068	GIURGIU
127	LEMAGROCHIM SRL	RO1291463	GIURGIU
128	M & N DINAMIC MASTER COMPANY SRL	RO37646583	GIURGIU
129	NATURAL SALE SRL	RO37909680	GIURGIU
130	TUMAST AUTOMOTO S.R.L.	RO26420946	GIURGIU
131	EUROSPORT TRADING SA	RO7709647	GORJ
132	GROUP MGA CONSTRUCT EXPERT SRL	RO23759981	GORJ
133	INIDAN SRL	RO4807985	GORJ
134	SILMAR COM S.R.L.	RO6431592	GORJ
135	TRUST AGROSERV IMPEX SRL	RO36994954	GORJ
136	YANIDA COM SRL	RO4897481	GORJ
137	ASTORIA-SERVICE S.R.L.	RO9015056	HARGHITA

138	IMPAR S.R.L.	RO524625	HARGHITA
139	PROFI-SZAKI MIXT SRL	RO19222911	HARGHITA
140	WORKS-PRODINFO SRL	RO5213220	HARGHITA
141	D D SAFE SRL	RO11639124	HUNEDOARA
142	INSTANT INTERNATIONAL SRL	RO6325370	HUNEDOARA
143	TOUR IMPEX GROUP SRL	RO2118330	HUNEDOARA
144	AGRICOSERV S.R.L.	RO6543499	IALOMITA
145	SILIVESTRU NICOLAE II	RO24732992	IALOMITA
146	SPM GAZ SRL	RO9665229	IALOMITA
147	STEFANELLY SRL	RO18578792	IALOMITA
148	ANDALINA SRL	RO11933269	IASI
149	AVASILOAIEI Z.IONEL I.I	RO36900712	IASI
150	GLOBAL TECH SRL	RO1971141	IASI
151	LUDMIN SRL	RO1941892	IASI
152	PODARU LUCIAN INTREPRINDERE INDIVIDUALA	RO27445825	IASI
153	POPVAL-COS SRL	RO14431470	IASI
154	TIBA. CO SRL	RO16568369	IASI
155	CORNELUS SRL	RO21609520	ILFOV
156	GONZALES STORE SRL	29213368	ILFOV
157	IONDA SRL	RO4070343	ILFOV
158	MAROLA GENERAL ACTIVITIES SRL	RO3475764	ILFOV
159	MDI CONSTRUCT TRANS EXPERT SRL	RO22299613	ILFOV
160	MICUL MESERIAS CONCEPT S.R.L.	RO42466457	ILFOV
161	RYZU SER SRL	RO36199886	ILFOV
162	AMADEUS SRL	RO3178615	MARAMURES
163	ERBACHER SRL	RO12893383	MARAMURES
164	SANDU SON COMPANY S.R.L.	RO10390750	MARAMURES
165	SASMILCONS SRL	RO25622190	MARAMURES
166	TOMIS SECURITY COMPUTERS SYSTEM SRL	RO15213767	MARAMURES
167	YAMAKO SRL	RO26563202	MARAMURES
168	LIMIASEV S.R.L.	RO39772391	MEHEDINTI
169	UNIPREST INSTAL SRL	RO17459637	MURES
170	ZALEX FITOSAN S.R.L.	RO42866119	MURES
171	AN FEED SRL	RO15257194	MURES
172	ANTORA INVEST SRL	RO16664374	MURES
173	ERYALEXMARK S.R.L.	RO38586536	MURES
174	EURO GROUP SCHAASSBURG SRL.	RO16449198	MURES

175	EURO NARCIS S.R.L.	RO14953201	MURES
176	EVORA CENTER SRL	RO13377690	MURES
177	NEXON SMART DEVELOPMENT S.R.L.	RO42305833	MURES
178	ON LINE TEHNIC MAG S.R.L.	RO38586480	MURES
179	ROMSECO S.R.L.	RO10442735	MURES
180	SABAL ELECTRO SHOP SRL-D	RO36786988	MURES
181	AGRONORD INVESTIMPEX S.R.L.	RO38617810	NEAMT
182	ELECTROGOLD COMPANY IMPEX SRL	RO6247590	NEAMT
183	GAVRIL PAULA INTREPRINDERE INDIVIDUALA	29578569	NEAMT
184	MASSIVEBLOCK SRL	RO26537955	NEAMT
185	OCTOMIU S.R.L.	RO15798696	NEAMT
186	TOP BIKE LAND SRL	RO36440398	NEAMT
187	VALINA INTERNATIONAL S.R.L.	15059383	NEAMT
188	KINETO SABIN SRL	41036222	OLT
189	ANDIFLO SAM ELECTRONIC SRL	RO29131403	OLT
190	BLACK SPARTAN SRL.	RO35972028	OLT
191	DELROM COM SERV SRL	RO23649776	OLT
192	ECOPLANT PROFESIONAL SRL	RO16871124	OLT
193	MAR COM DISTRIBUTIE SRL	RO18265752	OLT
194	PRODCONMAT S.R.L.	RO4716690	OLT
195	RIDACON TEX SRL	RO15880051	OLT
196	ROB RALCOM S.R.L.	RO19189726	OLT
197	STELFLOR IMPEX SRL	20168425	OLT
198	GALO OPREA SRL	RO23468621	PRAHOVA
199	DRISAND COM SRL	RO10150722	PRAHOVA
200	ELECTRO TEHNO MARKET SRL	RO41077222	PRAHOVA
201	ISTUDOR AMV SHOP S.R.L.	RO41574345	PRAHOVA
202	NEDEIRA TELESAT SRL	RO33829049	PRAHOVA
203	SUPER GARDEN TECH SRL.	RO36406973	PRAHOVA
204	VITAL AGROSERVCOM SRL	RO32891786	PRAHOVA
205	SERVET CONSULT SRL	RO15077584	SALAJ
206	AGROSELLING S.R.L.	RO39844226	SALAJ
207	BALLA-SOL S.R.L.	RO18277099	SALAJ
208	CAMY & CO S.R.L.	RO21241265	SALAJ
209	CONTI SRL	RO5489030	SALAJ
210	DANIS SERV S.R.L.	RO8891112	SALAJ
211	SZERI IMPORT EXPORT S.R.L.	RO6774930	SALAJ

212	AUTOROM CHRISTIAN S.R.L.	RO2828787	SATU-MARE
213	CONSTRUCTORUL CANDI SRL	RO4133638	SATU-MARE
214	MEM BAU SRL	RO17956857	SATU-MARE
215	PUSCAS IOAN TRANS PERSOANA FIZICA AUTORIZATA	37819560	SATU-MARE
216	ROSU COMPANY SRL	RO3963099	SATU-MARE
217	SAT AN SRL	RO5279667	SATU-MARE
218	AUTO MALL SERVICE SRL	RO18284223	SIBIU
219	CON INSTAL SERV SRL.	RO24047469	SIBIU
220	EUROPROD HD SIBIU SRL	RO27439807	SIBIU
221	MESTESUGUL DIANEI SRL	42453538	SIBIU
222	OLAR PETRU ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALA	29271199	SIBIU
223	PROMA AGNITA SRL	RO36531836	SIBIU
224	SANITAR PARTENER SRL	RO30353616	SIBIU
225	AGRO FURAJE IND S.R.L.	RO35399169	SUCEAVA
226	ANMAILEX SRL	40641772	SUCEAVA
227	BELGOSOR S.R.L.	RO30768990	SUCEAVA
228	HIGH TECH TOOLS SRL	RO43745662	SUCEAVA
229	NEK INDUSTRI SRL	RO14848389	SUCEAVA
230	RAILEX S.A.	RO9820616	SUCEAVA
231	SANIMET COM S.R.L.	RO7981870	SUCEAVA
232	ADYBOB SERVICE SRL	29587885	TELEORMAN
233	CID ROMEL COM	28537480	TELEORMAN
234	ION TRANS S.R.L.	RO3124950	TELEORMAN
235	BAMBINI S.R.L.	RO21075197	TELEORMAN
236	ECONOMIC S.R.L.	RO2696163	TELEORMAN
237	GRUIA GELU INTREPRINDERE FAMILIALA	RO18131009	TELEORMAN
238	IVNESTE S.R.L.	RO10511614	TELEORMAN
239	TOTAL ROOFS JBL S.R.L.	RO37485169	TELEORMAN
240	VASTA`94 COM SRL	RO6690848	TELEORMAN
241	WIN ELECTROKLASS SRL	37298470	TELEORMAN
242	A.M. GLENK TOCSTAR SRL	RO7604284	TIMIS
243	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.	RO25165241	TIMIS
244	AGROPET PLAST S.R.L.	RO38698556	TIMIS
245	AGROVET TIM DS SRL	RO33839271	TIMIS
246	AON GRUP SRL	RO27963770	TIMIS
247	AUTOBRAVO CAIUS 2009 S.R.L.	RO25171430	TIMIS
248	AVRAM COMPANY SRL	15107928	TIMIS

249	BLUE SYS TECHNOLOGIES SRL	RO13580937	TIMIS
250	CUREA COMPANY SRL	RO17051637	TIMIS
251	GLISSANDO S.R.L.	RO3486720	TIMIS
252	WEST POWER MOTORS SRL	RO26914311	TIMIS
253	AGRODRIM TEAM SRL	36166935	TULCEA
254	FUTURE SOLUTIONS SRL	RO20441710	TULCEA
255	RAC 74 IMPEX SRL.	RO11368688	TULCEA
256	JAKI SRL	12224109	TULCEA
257	SC 2 TIMP STAR SRL	RO42090599	VALCEA
258	BUNI STAR SRL	RO5736122	VALCEA
259	ELECTROAPARATAJ INDUSTRIAL S.R.L.	RO33603288	VALCEA
260	ONIMPEX SRL	RO7203665	VALCEA
261	SEBANA TOOLS S.R.L.	RO41640660	VALCEA
262	TARIIA 94 SRL	RO6541560	VALCEA
263	TOMIMAR INSTAL SRL	39824440	VALCEA
264	VELGALA S.R.L.	RO17400800	VALCEA
265	ANTOHI COSTICA INTREPRINDERE INDIVIDUALA	38593339	VASLUI
266	BROSCUTA SRL	RO17830483	VASLUI
267	CONSMIT SRL	RO11034505	VASLUI
268	RAUL SERVCOM S.R.L.	RO15282015	VASLUI
269	TACITY CONSTRUCT SRL	RO28716795	VASLUI
270	CATCO S.R.L.	RO4061140	VRANCEA
271	TEHNODORA SERV SRL.	RO87030492	VRANCEA

*În toate punctele de vânzare ale partenerilor de mai sus

• Lista magazinelor online partenere în campanie

Nr. Crt	MAGAZIN ONLINE	NUME COMPANIE	CUI
1	https://www.travandi.ro/	ACTIV TRAVANDI SRL	RO23910510
2	https://www.agronord.ro/	AGRONORD INVESTIMPEX SRL	RO38617810
3	https://www.casaalex.ro	AUTO ALEX SRL	RO1074871
4	https://www.bricolajmarket.ro/	BRICOLAJ MARKET GROUP SRL	RO36905400
5	www.bricodepot.ro	BRICOSTORE ROMANIA SA	14328360
6	www.uneltedegradina.ro	CONTACT TOP SERVICE SRL	RO30696452
7	https://www.conti.ro/	CONTI SRL	RO5489030

8	www.dedeman.ro	DEDEMAN SRL	2816464
9	https://www.magazinieftin.ro	DETLEH SRL	30404639
10	https://www.egospodarul.ro/	EGOSPODARUL SHOP SRL	41313951
11	https://www.ebricolaj.ro/	ELECTRIC VALCOR SRL	RO17600425
12	http://www.mesterino.ro/	EURO PARTS DISTRIBUTION SRL	RO29405223
13	www.magazin-agro.ro	EUROPACKING AMBALAJE SRL	RO19036820
14	www.magazinideal.ro	EUROPACKING AMBALAJE SRL	RO19036820
15	https://www.shop.eurosport-sa.ro	EUROSPORT TRADING S.A.	RO7709647
16	https://www.evomag.ro/	EVOLUTION PREST SRL	RO17563840
17	https://magazinruris.ro/	EXPOGET SRL	29397929
18	https://www.vexio.ro	FANPLACE IT SRL	RO31962960
19	https://www.pcone.ro	FANPLACE IT SRL	RO31962960
20	https://www.24mag.ro	FANPLACE IT SRL	RO31962960
21	https://www.tools.store.ro/	GLOBAL TECH SRL	RO1971141
22	https://www.itgalaxy.ro/	ITG ONLINE DISTRIBUTION SRL	34198965
23	www.demax.ro	MARELVI IMPEX SRL	RO7282405
24	https://micul-meserias.ro/	MICUL MESERIAS CONCEPT SRL	RO42466457
25	https://www.bruma.ro	MOTOUTILAJE SRL	RO29457400
26	https://www.sculeaz.ro/	NEW QUALITY 2010 SRL	RO27380335
27	https://www.octomiu.ro/	OCTOMIU SRL	RO15798696
28	https://magoland.ro/	QLEX POWER SRL	RO34208201
29	www.zep.ro	SCULE SI UNELTE FEL DE FEL S.R.L.	RO38954190
30	https://www.tehnicbazar.ro	TEHNO SRL	RO6081179
31	https://www.utilajeagricolesiforestiere.ro	TEHNODORA S.R.L.	RO8703049
32	https://www.expertscule.ro/	TOUR IMPEX GROUP SRL	RO2118330
33	www.agroconstantin.ro	NORA IMPEX SRL	RO7727350
34	www.agroland.ro	AGROLAND BUSINESS SYSTEM SA	25165241
35	www.agrariamag.ro	ARA SUCCESS FACTORY SRL	40823120